

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
Богандинская средняя общеобразовательная школа № 1
Тюменского муниципального района
(МАОУ Богандинская СОШ №1)

Принята на заседании
педагогического совета
от « 30 » 08 2023 г.
Протокол № 1



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

Социально-гуманитарный кружок

«ИнтерМедиа»

Возраст обучающихся: 13-17 лет
Срок освоения программы: 1 учебный год
(2023 – 2024 учебный год)
Объем программы: 68 часов

Автор-составитель: Вебер Анастасия
Владимировна, учитель русского языка и
литературы, педагог дополнительного
образования ЦОЦП «Точка роста»
МАОУ Богандинской СОШ №1

р.п. Богандинский

2023

Пояснительная записка

Рабочая программа составлена в соответствии со следующими нормативно-правовыми и инструктивно-методическими документами:

1. Закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ;
2. Концепция развития дополнительного образования в Российской Федерации от 04.09.2014 №1726-р;
3. Приказ Министерства просвещения РФ от 09.11.2018 №196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
4. Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 30.09.2020 №533 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. №196 (зарегистрирован №60590 от 27.10.2020);
5. СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (утверждены Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 08.09.2020 №28);
6. Методические рекомендации Министерства просвещения Российской Федерации по рациональной организации занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.
7. Федеральная рабочая программа воспитания

Цель программы – создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей учащихся, социализации ребенка посредством включения его в журналистскую деятельность.

Задачи данной программы: познакомить учащихся с историей, культурой и спецификой журналистской деятельности, развить уровень владения письменной и устной речью, познакомить с видами сбора и обработки информации, развивать устойчивый интерес к журналистской деятельности, способствовать активизации личности в коллективе, совершенствовать коммуникативные навыки, формировать сплоченный детский коллектив, способный издавать собственную газету и выпускать видеорепортажи о жизни школы.

Место кружка «ИнтерМедиа» в учебном плане:

Программа рассчитана на 1 год обучения 68 часов по 2 часа в неделю.

Содержание программы

Раздел: Печатная журналистика. СМИ

О чём должен знать журналист, чтобы избежать ненужных проблем (3 часа)

Микромир редакции. Защита данных и изображения. Официальные лица. Права и обязанности журналиста

Профессия – репортер (2 часа)

Источники информации – человек, документы, архивы, Интернет, объявления, реклама. Как находить нужную информацию.

Информация (2 часа)

Чем является информация. Типы информации. Что такое лид? Способы написания лидов.

Интервью (1 час)

Подготовка к интервью – сбор информации о личности. Составление списка вопросов.

Репортаж (3 часа)

Тема для репортажа – актуальное событие, заметка, интересные люди, по следам исторического события, собственное участие. Техника работы. Техника письма.

Публицистическая статья (3 часа)

Группирование данных. Тематический центр, формулировка вспомогательных тезисов в четкой последовательности. Заглавие в тексте. Графическое оформление текста.

Жанры журналистики – комментарий, рецензия, фельетон, эссе (4 часа)

Комментарий: презентация единого факта. Структура рецензии. Критика и рецензия. Фельетон. Эссе.

Нет газеты без читателей (1 час)

Кем является читатель?

Печатная фотография (4 часа)

Фотоинвентарь и его использование. Снимок – символ. Фоторепортаж. Авторские и смежные права.

Кто и за что отвечает в редакции? (1 час)

Редакция

Планирование работы в редакции (3 часа)

Как планировать номер. Правка и редактирование текстов.

LAYOUT, или проект графического оформления и содержания печатного издания (1 час)

Типы газет

Реклама в печати (5 часов)

Рекламный текст в печати. Как избежать крипторекламы, как ее нейтрализовать. Спонсоринг, бартерная договорённость. Язык рекламных текстов. Профессиональная этика.

Резюме курса (1 час)

Как основать свою газету

Раздел: Видеожурналистика. СМИ

Видеожурналистика как профессия (4 часа)

Профессия журналиста. Функции и роль журналистики в обществе. Жанры журналистики. Язык журналистики. Особенности работы журналиста в печатных изданиях, на радио и телевидении.

Этапы подготовки материалов для видеороликов (24 часа)

Технологические этапы производства видеоролика Сбор материала (видео и фотосъемка). Подготовка материалов: видео, фото, музыки, заставок, эффектов. Оцифровка видеоматериала. Знакомство с различными программами создания видеороликов. Работа с программами создания видеороликов

Технологии подготовки журналистских текстов для видеороликов. Творческая работа. Анализ лексики публикаций. Озвучивание видеоролика Создание визуальных эффектов, видеопереходов. Монтаж видеоролика. Редактирование видео: поиск в сети, нарезка, вставка названий, титров и субтитров. Конвертация видеофайла. Создание видеоролика на свободную тему на основе фотографий
Создание анимированного видеоролика
Создание видеоролика на основе отснятых видеоматериалов
Использование программы Power Point для создания видеороликов. Создание видеоряда на основе стихотворений русских поэтов

Интернет в работе журналиста (6 часов)

Интернет как информационная среда и как средство массовой информации. Интернет в работе журналиста.

Способы размещения материала на сайте. Публикация видеоблога на сайте

Планируемые результаты

Личностные результаты

- воспитание нравственных, морально-психологических и коммуникативных качеств.
- развитие внутренней свободы ребенка, способности к объективной самооценке и самореализации поведения, чувства собственного достоинства, самоуважения;
- уважительное отношение между членами коллектива в совместной творческой деятельности;
- формирование потребности к саморазвитию.
- формирование общественной активности, реализацию в социуме.

Метапредметные результаты

- развитие литературных способностей подростков;
- развитие умения устного выступления;
- развитие умения письменного изложения своих мыслей в форме написания очерков, статей, эссе, репортажей;
- развитие потребности в творческом самовыражении.

Предметные результаты

- познакомятся с основными терминами журналистики;
- приобретут первичные навыки работы с содержащейся в текстах информацией в процессе чтения соответствующих возрасту научно-познавательных текстов, инструкций;
- получают возможность научиться самостоятельно организовывать поиск информации;
- приобретут умение работать в проектной форме при создании выпусков газеты;
- приобретут опыт уважительного отношения к творчеству как своему, так и других людей;
- научатся давать самооценку результатам своего труда;
- приобретут первый опыт проведения презентаций своих достижений;
- приобретут первоначальные навыки работы с ПК в процессе создания школьной газеты;
- научатся работать над выполнением заданием редакции как индивидуально, так и согласованно в составе группы юнкоров - научатся распределять работу между участниками проекта;
- научатся совместно договариваться о правилах общения и поведения на занятиях кружка и следовать им;
- поймут сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качества личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;
- приобретут первичные навыки готовности слушать собеседника и вести диалог; признавать

возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий.

**Календарно-тематическое планирование кружка «ИнтерМедиа»
на 2023-2024 учебный год**

РАЗДЕЛ: ПЕЧАТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА. СМИ

№	Название темы	Количество часов	Дата	Форма контроля (аттестации)
О ЧЁМ ДОЛЖЕН ЗНАТЬ ЖУРНАЛИСТ, ЧТОБЫ ИЗБЕЖАТЬ НЕНУЖНЫХ ПРОБЛЕМ (3 часа)				
1	Микромир редакции	1	07.09.23	
2	Защита данных и изображения	1	09.09.23	
3	Официальные лица. Права и обязанности журналиста	1	14.09.23	Круглый стол «Журналист и законодательство»
ПРОФЕССИЯ – РЕПОРТЁР (2 часа)				
4	Источники информации – человек, документы, архивы, Интернет, объявления, реклама.	1	16.09.23	Онлайн-анкетирование
5	Как находить нужную информацию.	1	21.09.23	
ИНФОРМАЦИЯ (2 часа)				
6	Чем является информация. Типы информации.	1	23.09.23	
7	Что такое лид? Способы написания лидов.	1	28.09.23	Написать лид к своей статье.
ИНТЕРВЬЮ (1 час)				
8	Подготовка к интервью – сбор информации о личности. Составление списка вопросов.	1	30.09.23	Написать интервью в школьную газету.
РЕПОРТАЖ (3 часа)				
9	Тема для репортажа – актуальное событие, заметка, интересные люди, по следам исторического события, собственное участие.	1	05.10.23	Снять видеорепортаж (День самоуправления)
10	Техника работы.	1	07.10.23	
11	Техника письма.	1	12.10.23	
ПУБЛИЦИСТИЧЕСКАЯ СТАТЬЯ (3 часа)				
12	Группирование данных. Тематический центр, формулировка вспомогательных тезисов в четкой последовательности.	1	14.10.23	
13	Заглавие в тексте.	1	19.10.23	
14	Графическое оформление текста.	1	21.10.23	Сдать статью с графическим оформлением.
ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ – КОММЕНТАРИЙ, РЕЦЕНЗИЯ, ФЕЛЬЕТОН, ЭССЕ (4 часа)				
15	Комментарий: презентация единого факта.	1	26.10.23	

16	Структура рецензии. Критика и рецензия.	1	28.10.23	
17	Фельетон.	1	09.11.23	
18	Эссе.	1	11.11.23	Сдать работу в форме рецензии, фельетона или эссе (одну на выбор).
НЕТ ГАЗЕТЫ БЕЗ ЧИТАТЕЛЕЙ (1 час)				
19	Кем является Читатель?	1	16.11.23	
ПЕЧАТНАЯ ФОТОГРАФИЯ (4 часа)				
20	Фотоинвентарь и его использование.	1	18.11.23	
21	Снимок – символ.	1	23.11.23	
22	Фоторепортаж.	1	25.11.23	Сделать фоторепортаж.
23	Авторские и смежные права.	1	30.11.23	
КТО И ЗА ЧТО ОТВЕЧАЕТ В РЕДАКЦИИ (1 час)				
24	Редакция.	1	02.12.23	
ПЛАНИРОВАНИЕ РАБОТЫ В РЕДАКЦИИ (3 часа)				
25	Как планировать номер.	1	07.12.23	
26, 27	Правка и редактирование текстов.	2	09.12.23 14.12.23	Работа с текстом.
LAYOUT, ИЛИ ПРОЕКТ ГРАФИЧЕСКОГО ОФОРМЛЕНИЯ И СОДЕРЖАНИЯ ПЕЧАТНОГО ИЗДАНИЯ (1 час)				
28	Типы газет.	1	16.12.23	
РЕКЛАМА В ПЕЧАТИ (5 часов)				
29	Рекламный текст в печати.	1	21.12.23	
30	Как избежать крипторекламы, как ее нейтрализовать.	1	23.12.23	Составить рекламный текст.
31	Спонсоринг, бартерная договорённость.	1	28.12.23	
32	Язык рекламных текстов.	1	30.12.23	
33	Профессиональная этика.	1	11.01.24	
РЕЗЮМЕ КУРСА (1 час)				
34	Как основать свою газету.	1	13.01.24	Защита проектов «Моя редакция» или «Моя газета»

РАЗДЕЛ: ВИДЕОЖУРНАЛИСТИКА. СМИ

№ п/п	Тема занятия	Количество часов	Дата	Форма контроля (аттестации)
Видеожурналистика как профессия (4 часа)				

1.	Профессия журналиста. Функции и роль журналистики в обществе.	1	18.01.24	
2.	Жанры журналистики. Язык журналистики.	1	20.01.24	
3.	Особенности работы журналиста в печатных изданиях, на радио и телевидении.	2	25.01.24	
4.			27.01.24	
Этапы подготовки материалов для видеороликов (24 часа)				
5.	Технологические этапы производства видеоролика Сбор материала (видео и фотосъемка)	2	01.02.24 03.02.24	
7.	Подготовка материалов: видео, фото, музыки, заставок, эффектов. Оцифровка видеоматериала.	2	08.02.24 10.02.24	
9.	Знакомство с различными программами создания видеороликов. Работа с программами создания видеороликов	2	15.02.24 17.02.24	
11-13	Технологии подготовки журналистских текстов для видеороликов. Творческая работа. Анализ лексики публикаций.	3	22.02.24 24.02.24 29.02.24	Составить вопросы для интервью, написать сценарий видеоролика
14.	Озвучивание видеоролика Создание визуальных эффектов, видеопереходов. Монтаж видеоролика.	2	02.03.24 07.03.24	
16.	Редактирование видео: поиск в сети, нарезка, вставка названий, титров и субтитров.	2	09.03.24 14.03.24	
18.	Конвертация видеофайла.	1	16.03.24	
19.	Создание видеоролика на свободную тему на основе фотографий	2	21.03.24 04.04.24	Создание видеоролика
21.	Создание анимированного видеоролика	2	06.04.24 11.04.24	
23.	Создание видеоролика на основе отснятых видеоматериалов	2	13.04.24 18.04.24	
25.	Использование программы Power Point для создания видеороликов	2	20.04.24 25.04.24	
27.	Создание видеоряда на основе стихотворений русских поэтов	2	27.04.24 02.05.24	Презентация и защита видеороликов
Интернет в работе журналиста				
29.	Интернет как информационная среда и как средство массовой информации. Интернет в работе журналиста.	2	04.05.24 11.05.24	
31.	Способы размещения материала на сайте	2	16.05.24 18.05.24	
32.				

33.	Публикация видеоблога на сайте	2	23.05.24	
34.			25.05.24	

Материально-техническое обеспечение

1. Кабинет для занятий:

2. Оборудование:

- персональный компьютер
- мультимедийный проектор,
- экран
- звуковые колонки
- принтер
- видеокамера
- штатив
- ноутбук

3. Раздаточный материал:

- газетные и журнальные публикации
- картинки

4. Демонстрационный материал:

- образцы статей
- образцы газетных и журнальных вырезок

Список литературы

1. Горохов В. Основы журналистского мастерства. М., 1989.
2. Елена Вовк. «Школьная стенгазета и издательские технологии в школе / Вкладка в «БШ» №13, 15, 16. 2004 г.
3. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. Москва. 2002.
4. М. Мирошниченко. Азбука журналистики.
5. О детях, лете и газете, а также обо всем на свете. Использование средств коммуникации в работе детских летних учреждений. Научно- методический сборник в помощь организаторам летнего отдыха. / Под ред. С.Цымбаленко.-М.: ЮН-ПРЕСС, 1997.
6. О летнем отдыхе, и не только... (Организация летнего отдыха детей на базе учреждения дополнительного образования). Научно- методическое пособие в помощь организаторам летнего отдыха /Под ред. Ю.П. Куликова - М.: НИИ семьи, 1997.
7. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. М.: Изд-во МГУ, 1995.
8. Прутченков А.С. Учим и учимся, играя (Игровая технология экономического воспитания школьников). -М.: МПА. 1997.
9. Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы. -М.: Галерея, 2002.
10. Программа предпрофильной подготовки Лепилкиной О.И., Умновой Е.Ю. и др. «Азбука журналистики»
11. Рухленко Н.М. Организация работы кружка юных корреспондентов.//Практика административной работы в школе. №6. 2005 г
12. Свой голос. Каким быть пресс-центру детских и юношеских организаций. Екатеринбург. 1992.
13. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов /Под ред. Я. Н. Засурского. - М.: Аспект пресс, 2001.
14. Социально-педагогическая программа базового молодежного объединения программы «Новый день». Авторы Косарев А.Н., Черняева В.И. Самара. 1999
15. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. - М.: Аспектпресс, 2000.
16. Макаров А. Веселая журналистика для детей и взрослых.
<https://litnet.com/ru/book/veselaya-zhurnalistika-dlya-detei-i-vzroslyh-b71360>