

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
Богандинская средняя общеобразовательная школа № 1
Тюменского муниципального района
(МАОУ Богандинская СОШ № 1)

«УТВЕРЖДЕНО»
решением наблюдательного совета
МАОУ Богандинской СОШ № 1
от 13.09.2023 (протокол № 6)

приказ № 260/ОД от 13.09.2023

ИЗМЕНЕНИЯ

в Положение

о закупке товаров, работ, услуг

МАОУ Богандинской СОШ №1

р.п. Богандинский - 2023 год

Изменения в Положение о закупке товаров, работ, услуг подготовлены в целях приведения в соответствие с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» в Положение внесены следующие изменения:

Пункт 12.3 изложить в новой редакции:

«Конкурентные закупки осуществляются следующими способами:

- аукцион в электронной форме (далее - аукцион);
- конкурс (далее - конкурс);
- конкурс в электронной форме (далее - конкурс);
- запрос котировок в электронной форме;
- запрос предложений в электронной форме.

Иные способы конкурентных закупок:

- запрос котировок;
- конкурс с ограниченным участием в электронной форме (далее - конкурс)
- запрос предложений».

Пункт 12.4 изложить в новой редакции:

«Неконкурентной закупкой являются:

- закупка у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика), в том числе в электронной форме;
- закупка в «электронном магазине» в соответствии с разделом 23 настоящего Положения».

Пункт 13.3 изложить в новой редакции:

«Закупка у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) осуществляется в следующих случаях:

1) при закупке товаров, работ, услуг для нужд заказчика, стоимость которых не превышает 600 000 (Шестьсот тысяч) рублей 00 копеек, с учетом налогов, сборов и иных обязательных платежей, по одной сделке, при условии, когда закупка у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) не противоречит законодательству РФ и признана руководством Заказчика более целесообразной с экономической точки зрения. Годовой объем закупок у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) товаров, работ, услуг не должен составлять более чем 5 000 000 (Пять миллионов) рублей.

2) проведенная конкурентная процедура (в том числе процедура совместной закупки) признана несостоявшейся, поскольку по результатам проведения процедуры закупки:

- не поступило ни одной заявки на участие в закупке;
- все заявки, поданные на участие в закупке (в том числе единственная поданная заявка) признаны не соответствующими требованиям документации о закупке, все участники закупки отклонены от участия в закупке;
- ни один из участников закупки, допущенных к участию в такой закупке, не сделал ценовых предложений, предусматривающих понижение текущего ценового предложения либо только один участник закупки, из допущенных к участию такой закупке, сделал ценовое предложение, предусматривающее понижение текущего ценового предложения.

В данных случаях заказчик вправе самостоятельно определить поставщика (подрядчика, исполнителя), при этом, договор с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком) должен быть заключен на условиях, предусмотренных извещением о проведении конкурентной процедуры, и цена заключенного договора не должна превышать начальную (максимальную) цену договора, указанную в извещении о проведении конкурентной процедуры. Условия исполнения договора не могут быть изменены относительно условий, указанных в документации на закупку;

В срок до 31.12.2024 г. условия исполнения договора могут быть изменены заказчиком относительно условий, указанных в документации на закупку, в том числе может быть увеличена цена договора, но не более чем на 30 процентов от начальной (максимальной) цены договора, указанной в документации на закупку;

3) расторжения договора в связи с неисполнением и ненадлежащим исполнением поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обязательств по договору. При этом существенные условия нового договора не должны изменяться, за исключением сроков выполнения договора. Если до расторжения договора поставщиком частично исполнены обязательства по такому договору, то при заключении нового договора количество поставляемого товара, объем выполняемых работ, оказываемых услуг должны быть уменьшены с учетом количества поставленного товара, объема выполненных работ, оказанных услуг по ранее заключенному договору с пропорциональным уменьшением цены договора;

4) закупаются товары, работы, услуги, относящиеся к сфере деятельности субъектов естественных монополий (в соответствии с Федеральным законом от 17.08.1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях»);

5) оказание услуг по водоснабжению, водоотведению, канализации, теплоснабжению, газоснабжению (за исключением услуг по реализации сжиженного газа), при подключении (присоединении) к сетям инженерно-технического обеспечения по регулируемым в соответствии с законодательством Российской Федерации ценам (тарифам);

6) единственный поставщик (подрядчик, исполнитель) определен решениями органов государственной власти;

7) при осуществлении закупки с целью аренды нежилого недвижимого имущества, принадлежащего собственнику, а также аренды имущества, необходимого для участия в выставках, семинарах, конференциях, форумах, в том числе международных;

8) при осуществлении закупки услуг у поставщиков (подрядчиков, исполнителей), осуществляющих регистрацию, хостинг и иную деятельность, связанную с организацией функционирования доменных имен;

9) при возникновении потребности в товарах, работах, услугах для исполнения обязательств в соответствии с договором, по которому заказчик является поставщиком (исполнителем, подрядчиком), и проведение конкурентных процедур закупок в предусмотренные сроки для исполнения обязательств по такому договору невозможно;

10) при заключении договора/соглашения с оператором электронной торговой площадки;

11) при осуществлении закупки финансовых услуг (кредит, гарантия, лизинг, заключение договора банковского счета, заключение договора вклада (депозита), страхование);

12) осуществление закупки услуг связи (за исключением сотовой связи), включая междугороднюю, международную и услуги по предоставлению доступа к информационно-коммуникационной сети «Интернет»;

13) при возникновении потребности в товарах (работах, услугах), поставка (выполнение, оказание) которых может осуществляться только органом исполнительной власти в соответствии с его полномочиями либо подведомственными ему учреждением, унитарным предприятием, соответствующие полномочия которых устанавливаются федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации или нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации, законодательными актами соответствующего субъекта Российской Федерации, муниципальными правовыми актами;

14) при осуществлении закупки услуг у государственных организаций, корпораций, компаний, учреждений и фондов, а также у подведомственных им юридических лиц либо

у организаций, работающих по тарифам, которые устанавливают органы, уполномоченные в области государственного регулирования тарифов;

15) при возникновении срочной потребности в закупаемых товарах, работах, услугах вследствие непредвиденных событий (например, в случае безотлагательного выполнения срочных аварийно-восстановительных работ, влияющих на выполнение заказчиком основных задач и функций, или событий, создающих прямую угрозу жизни и здоровью людей, и т.д.), в связи с чем, применение других видов процедур закупки невозможно из-за отсутствия времени, необходимого для их проведения;

16) осуществление закупки услуг по обучению, повышению квалификации работников заказчика (курсы повышения квалификации и профессиональной переподготовки, семинары, конференции, выставки, иные формы дополнительного обучения); услуг по участию работников заказчика в различных мероприятиях, в том числе форумах, конгрессах, съездах, конференциях;

17) осуществление закупки услуг, связанных с направлением работника в служебную командировку, в том числе проезд к месту служебной командировки и обратно, гостиничное обслуживание или наем жилого помещения, транспортное обслуживание, обеспечение питания, услуг связи и прочие сопутствующие расходы;

18) при осуществлении закупки произведений литературы и искусства определенных авторов (за исключением случаев приобретения кинопроектов в целях проката), исполнений конкретных исполнителей, фонограмм конкретных изготовителей для нужд заказчика в случае, если единственному лицу принадлежат исключительные права или исключительные лицензии на такие произведения, исполнения, фонограммы;

19) приобретение преподавательских услуг физическими лицами;

20) осуществление закупки услуг по авторскому контролю за разработкой проектной документации объектов капитального строительства, авторскому надзору за строительством, реконструкцией, капитальным ремонтом объектов капитального строительства соответствующими авторами;

21) осуществление закупки услуг по реализации входных билетов и абонементов на посещение театрально-зрелищных, культурно-просветительных, спортивных и зрелищно-развлекательных мероприятий, экскурсионных билетов и экскурсионных путевок;

22) осуществляется приобретение услуг и товаров, связанных с организацией мероприятий (в том числе конкурсов) с педагогическими работниками и обучающимися; обеспечением визитов делегаций, представителей иных субъектов Российской Федерации, иностранных государств, учреждений, предприятий, организаций: гостиничное обслуживание или наем жилого (нежилого) помещения, транспортное обслуживание,

эксплуатация компьютерной техники и прочего оборудования, обеспечение питания, отдыха с программой подготовки к олимпиадам (конкурсам), услуги связи, сувенирная продукция (призы) и прочие сопутствующие расходы: посещение театра, концерта, цирка, музея, выставки, спортивного мероприятия и других культурных и социально-значимых мероприятий;

23) осуществляется закупка товаров, работ, услуг для участия, а также организации интеллектуальных состязаний, конференций, семинаров и аналогичных мероприятий (организационные взносы, транспортное обслуживание, наем жилого помещения, эксплуатация, аренда оборудования, услуги связи, услуги питания, посещение культурно – развлекательных, спортивных и познавательных мероприятий);

24) если предмет закупки имеется в наличии только у какого-либо конкретного поставщика или какой – либо конкретный поставщик обладает исключительными правами в отношении предмета закупки и не существует никакой разумной альтернативы или замены, и по этой причине использование какого-либо другого способа закупок не представляется возможным;

25) при привлечении сторонних организаций для исполнения принятых заказчиком на себя обязательств;

26) приобретение железнодорожных и авиабилетов для сотрудников, гостей заказчика;

27) осуществляется закупка на подписку электронных и печатных изданий, предоставление доступа к электронным изданиям, приобретение печатных изданий, подключение и обеспечение доступа к базам данных для обеспечения деятельности заказчика;

28) осуществляется закупка бланков документов об образовании и (или) о квалификации;

29) осуществляется закупка услуг по вывозу твердых бытовых отходов (ТБО), жидких бытовых отходов (ЖБО), строительного и прочего мусора, в случае, если проведение конкурентной закупки нецелесообразно ввиду, того, что оказать услуги на территории заказчика может только единственный исполнитель (подрядчик);

30) заключаются гражданско-правовые договоры о выполнении работ, оказании услуг физическими лицами (за исключением индивидуальных предпринимателей) с использованием их личного труда;

31) при осуществлении закупки коммунальных услуг, услуг по техническому и санитарному содержанию, охране и обслуживанию одного или нескольких нежилых помещений Заказчика в здании, принадлежащем третьему лицу, с организациями,

представляющими такие услуги, в случае, если отсутствует возможность заключения такого договора с другими лицами;

32) при осуществлении дополнительной закупки в целях стандартизации, унификации, а также для обеспечения совместимости товаров или преемственности работ, услуг с ранее приобретенными, учитывая эффективность первоначальной закупки с точки зрения удовлетворения потребностей заказчика, в том числе в случаях: если ранее заказчиком в установленном порядке был заключен договор и возникла дополнительная потребность в таких же товарах (работах, услугах); если ранее заказчиком в установленном порядке был заключен договор и возникла дополнительная потребность в товарах (работах, услугах), функционально и технологически совместимых с ранее приобретенными;

33) при осуществлении закупки печатных изданий или электронных изданий (в том числе используемых в них программно-технических средств и средств защиты информации) определенных авторов у издателей таких изданий в случае, если указанным издателям принадлежат исключительные права или исключительные лицензии на использование таких изданий, а также на оказание услуг по предоставлению доступа к таким электронным изданиям для обеспечения деятельности заказчика;

34) при осуществлении закупки услуг по предоставлению доступа к информационным системам, программам для ЭВМ (информационным продуктам вычислительной техники), в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в случае, если единственному лицу принадлежат исключительные права или исключительные лицензии на такие информационные системы, программы для ЭВМ;

35) осуществляются поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг на сумму, не превышающую 100 000 (сто тысяч) рублей без внесения информации в единую информационную систему.

Добавить Пункт 23.2.5.

«Для осуществления закупок, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, **Заказчик вправе** установить в положении о закупке способ неконкурентной закупки, порядок проведения которого предусматривает следующее:

а) осуществление закупки в электронной форме на электронной площадке, предусмотренной частью 10 статьи 3.4 Федерального закона № 223-ФЗ;

б) цена договора, заключенного с применением такого способа закупки, не должна превышать 20 млн. рублей;

в) размещение участником закупки из числа субъектов малого и среднего предпринимательства на электронной площадке предварительного предложения о поставке товара, выполнении работы, оказании услуги;

г) размещение заказчиком на электронной площадке информации о закупаемом товаре, работе, услуге, требований к таким товару, работе, услуге, участнику закупки из числа субъектов малого и среднего предпринимательства;

д) определение оператором электронной площадки из состава предварительных предложений, предусмотренных подпунктом "в" настоящего пункта, соответствующих требованиям заказчика, предусмотренным подпунктом "г" настоящего пункта, предложений о поставке товара, выполнении работы, оказании услуги участников закупки из числа субъектов малого и среднего предпринимательства;

е) определение согласно критериям оценки, утвержденным в положении о закупке, заказчиком участника (участников) закупки из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, с которым (которыми) заключается договор (договоры), из участников закупки, определенных оператором электронной площадки в соответствии с подпунктом "д" настоящего пункта;

ж) заключение с использованием электронной площадки договора (договоров) с участником (участниками) закупки из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, определенным (определенными) заказчиком в соответствии с подпунктом "е" настоящего пункта, на условиях, определенных в соответствии с требованиями, предусмотренными подпунктом "г" настоящего пункта, а также предложением соответствующего участника закупки о поставке товара, выполнении работы, оказании услуги.

Закупка в «электронном магазине» проводится на электронной площадке по правилам и в порядке, установленным оператором электронной площадки, с учетом требований положения о закупке. В случае если регламентом электронной площадки установлены иные по сравнению с установленными положением о закупке правила проведения такой закупки процедурного (технического) характера, приоритет будут иметь правила, содержащиеся в регламенте электронной площадки, при условии, что указанный регламент размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и доступен не ограниченному кругу лиц. При этом в любом случае не допускается осуществление закупки по правилам, противоречащим требованиям Федерального закона № 223-ФЗ.

(Порядок проведения закупки неконкурентным способом в «электронном магазине» приведен в приложении № 1 к настоящему Положению)».

Приложение № 1
к Положению о закупке товаров, работ, услуг

**ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ЗАКУПКИ В «ЭЛЕКТРОННОМ МАГАЗИНЕ»
С УЧАСТИЕМ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

1. Закупка в электронном магазине с участием субъектов малого и среднего предпринимательства – способ неконкурентной закупки, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства (самозанятые) (далее – субъекты МСП), предусмотренный п. 20.1 постановления Правительства РФ № 1352 (далее — закупка в электронном магазине).

Закупка в электронном магазине не является торгами в соответствии со статьями 447-449 Гражданского кодекса РФ или публичным конкурсом в соответствии со статьями 1057-1061 Гражданского кодекса РФ.

2. Правила проведения закупки в электронном магазине регламентируются настоящим положением о закупке, Законом № 223-ФЗ, постановлением Правительства РФ № 1352 и регламентом оператора электронной площадки.

3. Закупка в электронном магазине проводится в случае, если проведение конкурентных закупок, участниками которых могут быть только субъекты МСП, нецелесообразно или невозможно ввиду сроков проведения таких закупок или ввиду срочной необходимости в удовлетворении потребностей заказчика. Также закупка в электронном магазине может проводиться в случае, если у заказчика существует потребность в закупке конкретного товара (конкретного товарного знака, марки, модели, производителя) или товара конкретной страны происхождения.

4. Закупка в электронном магазине осуществляется в случае, если предмет такой закупки включен в утвержденный и размещенный в ЕИС и на сайте заказчика перечень товаров, работ, услуг, закупки которых осуществляются у субъектов МСП. Требования к формированию указанного перечня содержатся в постановлении Правительства РФ №

1352. При этом запрещается в рамках одного лота закупать товары (работы, услуги) включенные и не включенные в указанный перечень.

5. Закупка в электронном магазине осуществляется в электронной форме на электронной площадке, предусмотренной ч.10 ст. 3.4 Закона № 223-ФЗ.

6. Цена договора, заключенного по итогам проведения закупки в электронном магазине, не должна превышать 20 млн. рублей.

7. Участники закупки размещают на электронной площадке предварительные предложения о поставке товара, выполнении работы, оказании услуги в порядке, установленном регламентом оператора электронной площадки;

8. При осуществлении закупки в электронном магазине заказчик составляет и размещает в ЕИС (на официальном сайте) извещение об осуществлении закупки в электронном магазине:

- в извещении об осуществлении закупки в электронном магазине могут быть указаны сведения, предусмотренные ч.9 ст.4 Закона № 223-ФЗ, а также иная информация в соответствии с регламентом оператора электронной площадки;

- в извещении об осуществлении закупки в электронном магазине должно быть указано, что участниками такой закупки могут быть только субъекты МСП.

(В извещении об осуществлении закупки в электронной форме рекомендуется указать:

- наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты, номер контактного телефона заказчика;

- способ осуществления закупки;

- указание о том, что участниками закупки могут быть только субъекты МСП;

- адрес электронной площадки в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

- предмет закупки с указанием количества поставляемого товара, объема выполняемой работы, оказываемой услуги;

- место поставки товара, выполнения работы, оказания услуги;

- сведения о начальной (максимальной) цене договора, либо формула цены, устанавливающая правила расчета сумм, подлежащих уплате заказчиком поставщику (исполнителю, подрядчику) в ходе исполнения договора, и максимальное значение цены договора, либо цена единицы товара, работы, услуги и максимальное значение цены договора;

- порядок, дата начала, дата и время окончания отбора предложений о поставке товара, выполнении работы, оказании услуги;

- дата подведения итогов закупки;
- размер обеспечения исполнения договора (если такое обеспечение установлено заказчиком), порядок и срок его предоставления, а также основное обязательство, исполнение которого обеспечивается, и срок его исполнения;
- срок и порядок заключения договора, предоставления документов, необходимых для заключения договора;
- иные сведения, определенные настоящим Положением.

9. Извещение о проведении закупки в электронном магазине размещается не менее чем за 1 (один) рабочий день до даты окончания срока отбора предложений о поставке товара, выполнении работы, оказании услуги.

10. При осуществлении закупки в электронном магазине заказчик вправе разработать и разместить в ЕИС (на официальном сайте) документ, содержащий дополнительные сведения о проведении такой закупки: требования к участникам закупки, требования к закупаемым товарам (работам, услугам), порядок и критерии оценки заявок.

11. При осуществлении закупки в электронном магазине заказчик вправе разместить в ЕИС (на официальном сайте) проект договора.

12. Заказчик вправе не размещать в ЕИС (на официальном сайте) информацию об осуществлении закупки в электронном магазине в случае, если сведения о такой закупке включены в п. 1-3 ч.15 ст.4 Закона № 223-ФЗ.

13. Заказчик не размещает в единой информационной системе информацию об осуществлении закупки в электронном магазине, если такая информация не подлежит размещению в соответствии с ч.15-16 ст. 4 Закона № 223-ФЗ.

14. Заказчик размещает на электронной площадке информацию о закупаемом товаре (работе, услуге), требования к таким товарам (работам, услугам), участнику закупки из числа субъектов МСП.

15. Требования к товарам (работам, услугам), устанавливаемые заказчиком при проведении закупки в электронном магазине, могут включать:

- указание на функциональные характеристики (потребительские свойства), технические и качественные характеристики, эксплуатационные характеристики (при необходимости), требования к безопасности товаров (работ, услуг), к размерам, упаковке, отгрузке товара, к результатам работы;
- указание на конкретные товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования, патенты, полезные модели, промышленные образцы, конкретного производителя товара, конкретную страны происхождения товара;
- место (регион) поставки товара, выполнения работы, оказания услуги;

- указание на наличие сведений о закупаемых товарах в реестрах, предусмотренных п.2 постановления Правительства РФ № 2013.

16. Заказчик при проведении закупки в электронном магазине вправе установить следующие требования к участникам:

- требование о наличии опыта поставки аналогичных товаров (выполнения работ, оказания услуг);
- требование о наличии квалифицированного персонала;
- требование о наличии материально-технических ресурсов;
- требование об отсутствии фактов неисполнения, ненадлежащего исполнения обязательств перед заказчиком и/или третьими лицами;
- требование о том, что участник закупки должен являться производителем товара или обладать правом поставки товара, предоставленным производителем.

17. Заказчик при проведении закупки в электронном магазине вправе установить следующие ценовые и неценовые критерии оценки заявок:

- цена договора;
- наличие опыта поставки аналогичных товаров (выполнения работ, оказания услуг);
- наличие квалифицированного персонала;
- наличие материально-технических ресурсов;
- наличие системы менеджмента качества;
- наличие финансовых ресурсов, необходимых для исполнения договора;
- отсутствие фактов неисполнения, ненадлежащего исполнения обязательств перед Заказчиком и/или третьими лицами;
- наличие у участника закупки статуса производителя товара или обладание правом поставки товара, предоставленное производителем.

18. Оператор электронной площадки в порядке, установленном регламентом оператора электронной площадки, определяет из состава предварительных предложений, размещенных участниками на электронной площадке, предварительные предложения, соответствующие требованиям заказчика, и направляет их заказчику.

19. Предварительное предложение участника должно содержать информацию о поставляемых товарах, оказываемых услугах и выполняемых работах с обязательным указанием количества, цены поставляемых товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг, а также мест (регионов) поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг.

20. Заказчик осуществляет рассмотрение предварительных предложений, направленных оператором электронной площадки, и определяет участника закупки, с которым будет заключаться договор, с учетом требований к участникам, требований к

товарам (работам, услугам), порядка и критериев оценки заявок в сроки, установленные в извещении.

21. При этом срок оценки и сопоставления предварительных предложений участников не может превышать 2 (двух) рабочих дней с даты окончания срока отбора предварительных предложений о поставке товара, выполнении работы, оказании услуги.

Лучшим признается предварительное предложение участника закупки, которое содержит наилучшие условия исполнения договора согласно критериям оценки, установленным в извещении о закупке.

При наличии нескольких равнозначных предварительных предложений лучшим признается предложение, которое поступило раньше. Соответствующая информация указывается на электронной площадке.

22. По результатам рассмотрения предварительных предложений заказчик формирует протокол оценки и сопоставления предложений участников закупки в электронном магазине.

23. Протокол оценки и сопоставления предложений участников закупки в электронном магазине должен содержать сведения об участниках, чьи предварительные предложения были рассмотрены заказчиком, об участнике, с которым заключается договор, об объеме, цене закупаемых товаров (работ, услуг), сроке исполнения договора. Указанный протокол может содержать сведения, предусмотренные ч.14 ст. 3.2 Закона № 223-ФЗ.

(В протоколе оценки и сопоставления предложений участников закупки рекомендуется указать:

- информацию о порядковых номерах предварительных предложений участников закупки, время и дату поступления таких предложений;
- результаты оценки и сопоставления предварительных предложений участников закупки с указанием итогового решения комиссии по осуществлению закупок о соответствии таких предложений требованиям извещения о закупке, а также о присвоении таким предложениям значения по каждому из предусмотренных критериев оценки;
- информацию об участнике закупки, с которым заключается договор;
- причины, по которым закупка признана несостоявшейся, в случае ее признания таковой.)

24. Заказчик вправе не учитывать предварительное предложение участника, а также отказаться от заключения договора с участником, который не соответствует требованиям, установленным в извещении о закупке, информация о котором включена в реестры недобросовестных поставщиков, предусмотренные Законами № 44-ФЗ и № 223-ФЗ.

25. Протокол оценки и сопоставления предложений участников закупки в электронном магазине подлежит размещению в ЕИС (официальном сайте) не позднее, чем через 3 (три) дня со дня подписания. Указанный протокол размещается на электронной площадке в порядке, предусмотренном регламентом оператора электронной площадки.

26. Договор по итогам закупки в электронном магазине заключается с использованием электронной площадки с участником, определенным заказчиком по результатам оценки по критериям, и соответствующим требованиям, размещенным заказчиком на электронной площадке. Договор заключается на основании предложения такого участника закупки о поставке товара, выполнении работы, оказании услуги.

27. Договор по итогам закупки в электронном магазине заключается не позднее чем через 10 дней со дня размещения в ЕИС (официальном сайте) протокола оценки и сопоставления предложений участников закупки в электронном магазине.

Информация о заключенном договоре подлежит размещению в реестре договоров, если иное не установлено настоящим Положением.

28. Максимальный срок оплаты поставленных товаров, выполненных работ, оказанных услуг по договору (отдельному этапу договора), заключенному по результатам закупки в электронном магазине, должен составлять не более 7 (семи) рабочих дней со дня подписания заказчиком документа о приемке поставленного товара, выполненной работы, оказанной услуги по договору (отдельному этапу договора).

29. В случае, если договор не заключен с участником, чье предварительное предложение было признано лучшим по итогам оценки, заказчик вправе обратиться с предложением заключить договор с другим участником (по мере убывания предпочтительности их предварительных предложений).

30. Участник закупки, с которым заключается договор, признается уклонившимся от заключения договора, если указанный участник отказался от заключения договора в редакции заказчика или в сроки, определенные на электронной площадке в соответствии с регламентом оператора электронной площадки, не подписал договор. (Заказчик вправе предусмотреть возможность отказа от заключения договора).

31. Закупка в электронном магазине признается несостоявшейся в случаях:

- если на электронной площадке отсутствуют предварительные предложения участников, соответствующие потребностям заказчика, указанным в извещении о закупке либо оператором электронной площадки не определено ни одно предварительное предложение, соответствующее требованиям заказчика;

- если по результатам рассмотрения и оценки предварительных предложений заказчиком не отобрано ни одно из предварительных предложений о поставке товара,

выполнении работы, оказании услуги, направленных заказчику оператором электронной площадки.

В указанных случаях заказчик вправе провести повторную закупку в электронном магазине или выбрать иной способ закупки, предусмотренный настоящим Положением (с учетом требований Закона № 223-ФЗ и постановления Правительства РФ № 1352).

32. Заказчик вправе отменить закупку в электронном магазине на любом этапе проведения такой закупки, в том числе на этапе заключения договора.

33. При отмене закупки Заказчик не несет ответственности перед участниками закупки за возможные негативные последствия для участника закупки, связанные с такой отменой.