ФИЛИАЛ МУНИЦИПАЛЬНОГО АВТОНОМНОГО
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ БОГАНДИНСКОЙ СРЕДНЕЙ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ № 1
ТЮМЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
«КНЯЖЕВСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА»
625506, Тюменская область Тюменский район, с. Княжево, ул. Берегового, 15

РАССМОТРЕНО на заседании
МО классных руководителей
протокол № 1
«31» 08 2026 г.

СОГЛАСОВАНО
Руководитель МО
Классных руководителей
/Кинёва Т.А.

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель филиала
/Костюкевич И.Н.
Приказ № 401-О
«01» 09 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОРАММА ВНЕУРЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «Школа креативной грамотности»
для 8 класса
2026-2027
учебный год

Составитель: Классный руководитель Семёнова Н.П.

1. Пояснительная записка
Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Школа креативной грамотности» для 8 класса составлена в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования (приказ Минпросвещения России от 31.05.2021 № 287) и Федеральной образовательной программой основного общего образования;
- распоряжением Минпросвещения России от 15.02.2019 № Р-8 «Об утверждении ведомственной целевой программы "Развитие современных механизмов и технологий дошкольного и общего образования»;
- методическими рекомендациями по формированию функциональной грамотности обучающихся (модуль «Креативное мышление»);
- основной образовательной программой основного общего образования образовательной организации.

Креативное мышление — способность воображать и изобретать новые, инновационные способы решения проблем, находить ответы на вопросы или выражать новые смыслы через приложение, синтез или перепрофилирование знаний. Курс является составной частью (модулем) программы «Развитие функциональной грамотности обучающихся».

Цель программы
Создание условий для развития креативного мышления обучающихся 8 класса как обязательного результата образования наряду с различными видами грамотности, а также подготовки к международным и национальным мониторингам качества образования (PISA, НИКО).

Задачи программы
- развивать любознательность — активный интерес к обучению, способность к самостоятельному поиску ответов;
- развивать воображение как способность к продуцированию собственных идей;
- формировать способность оценивать предложенные идеи и умение быстро перестраивать свою деятельность в изменившихся условиях;

- формировать опыт командной работы, публичного представления и защиты творческих решений.

Место курса в учебном плане
Программа реализуется во внеурочной деятельности, направление — общеинтеллектуальное. Общее количество часов — 34 (1 час в неделю). Формы организации занятий: групповые, парные, индивидуальные.

Формы и методы обучения
Беседы, дискуссии, деловые и ролевые игры, кейс-метод, мозговой штурм, метод фокальных объектов, проектные методы, проблемное обучение, создание продуктов (рисунки, инфографика, тексты, слоганы), защита проектов.

Формы контроля
Вводная диагностика креативности (опросник Г. Дэвиса, тест Торренса); промежуточные и итоговые комплексные задания из открытого банка; самооценка и взаимная оценка идей по критериям; итоговый мини-проект с презентацией. Безотметочное текущее оценивание; итоговая работа оценивается по критериям креативности.

Критерии оценивания креативных решений

Критерий	**В заданиях на самовыражение**	**В заданиях на решение проблем**
Беглость и гибкость	Количество и разнообразие замыслов, образов	Количество и разнообразие идей решения
Оригинальность	Нестандартность, необычность замысла	Новизна подхода, нестандартность решения
Проработанность	Выразительность, художественная ценность, завершённость	Эффективность, реализуемость, научная ценность

2. Планируемые результаты освоения программы

Личностные результаты
- готовность к действию в условиях неопределённости, отсутствие страха неудачи;
- потребность во взаимодействии, открытость опыту и знаниям других;
- осознание ценности творческого труда и собственных идей;
- оценивание своих действий с учётом их влияния на окружающих и окружающую среду.

Метапредметные результаты
Обучающийся научится:

- выдвигать версии решения проблемы, формулировать гипотезы, предвосхищать результат;
- ставить цели деятельности на основе определённой проблемы и существующих возможностей её решения;
- самостоятельно планировать пути достижения целей, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения задач;

- оценивать продукт своей деятельности по заданным и самостоятельно определённым критериям;
- фиксировать и анализировать динамику собственных образовательных результатов;
- организовывать сотрудничество: находить общее решение, разрешать конфликты, аргументировать и отстаивать своё мнение.

Предметные результаты
Обучающийся научится:

- с опорой на иллюстрации и/или описания ситуаций составлять названия, сюжеты и сценарии, диалоги и инсценировки;
- проявлять творческое воображение, изображать предметы и явления, демонстрировать с помощью рисунков смысл понятий и суждений;
- предлагать адекватные способы решения социальных проблем (энерго- и ресурсосбережение, экология, забота о людях с особыми потребностями, межличностные отношения);
- ставить исследовательские вопросы, предлагать гипотезы и схемы экспериментов, предложения по изобретательству;
- различать этапы работы над творческим продуктом: замысел — выдвижение идей — отбор — доработка — представление.

3. Содержание курса

Содержание построено в логике открытого банка заданий по креативному мышлению (skiv.instrao.ru) и охватывает две категории творческих продуктов — креативное самовыражение и решение проблем — в двух форматах: письменное/устное и визуальное.

Тема 1. Введение в курс (2 ч).
Креативное мышление как компонент функциональной грамотности. Модели заданий: названия и заголовки, сюжеты и сценарии, диалоги, эмблемы и плакаты, исследовательские вопросы, изобретательство. Вводная диагностика креативности (опросник Г. Дэвиса, фигурный тест Торренса). Критерии оценки идей: беглость, гибкость, оригинальность, проработанность.

Тема 2. Креативное письменное самовыражение (8 ч).
Составление названий и заголовков (комплексное задание «Название книги»), рекламных слоганов (комплексное задание «Рекламный слоган»), диалогов и инсценировок, сюжетов и сценариев. Приёмы: ассоциации, метод фокальных объектов, аналогия, «скетчинговые» наброски текста. Доработка идей: как от первого замысла перейти к сильному продукту.

Тема 3. Креативное визуальное самовыражение (8 ч).
Креативный рисунок как способ объяснения смысла («Поймать удачу за хвост»: переносное значение фразеологизма для младших). Инфографика («Инфографика. Солнечные дни»): представление данных с помощью схемы, знаков, комикса. Эмблемы, плакаты, постеры, значки. Взаимная оценка визуальных продуктов.

Тема 4. Решение социальных проблем (8 ч).
Комплексное задание «Быть чуткими»: трудности людей в ситуации травли, помощь и профилактика буллинга. Комплексное задание «Игра или игромания»: здоровое и зависимое поведение в цифровой среде. Социальные инициативы и проекты: алгоритм «проблема — идеи — отбор — план — продукт». Обратная связь и доработка решений.

Тема 5. Решение естественно-научных проблем (6 ч).
Комплексное задание «Вращение Земли»: научные объяснения и креативное представление закономерностей природы. Комплексное задание «Зоопарк»: условия содержания животных, проектные решения. Исследовательские вопросы и выдвижение гипотез, предложения по изобретательству и рационализаторству.

Тема 6. Итоговый проект и рефлексия (2 ч).
Выполнение итогового комплексного задания / мини-проекта на основе выбранных обучающимися тем. Презентация и защита продуктов. Самооценка и рефлексия: «Где мне помогла креативность?», индивидуальный маршрут развития.

4. Тематическое планирование (34 ч, 1 час в неделю)

№	Тема занятия	Категория проблемы	Часы	Формы работы
1	Введение в курс. Что такое креативное мышление	—	1	Беседа, упражнения на преодоление психологической инерции
2	Диагностика креативности. Критерии оценки идей	—	1	Тестирование (Дэвис, Торренс), разбор критериев
3	Название книги. Придумываем названия для нон-фикшн	Письменное самовыражение	2	Анализ образцов, brainstorming
4	Рекламный слоган. Коротко, ярко, точно	Письменное самовыражение	2	Работа в группах, взаимная оценка
5	Сюжеты и сценарии. Сочиняем историю по опоре	Письменное самовыражение	2	Сюжетные карточки, драматизация
6	Диалоги и инсценировки	Письменное самовыражение	2	Ролевая игра, редактирование текста
7	Поймать удачу за хвост. Креативный рисунок	Визуальное самовыражение	2	Создание рисунков, объяснение замысла
8	Инфографика.	Визуальное	2	Работа с

	Солнечные дни	самовыражение		данными, создание схемы-инфографики
9	Эмблемы, плакаты, постеры, значки	Визуальное самовыражение	2	Проектная деятельность
10	Быть чуткими. Помощь в ситуации травли	Решение социальных проблем	2	Кейс-метод, групповая дискуссия
11	Игра или игромания. Цифровая среда	Решение социальных проблем	2	Кейс-метод, дебаты
12	Социальная инициатива: от идеи до плана	Решение социальных проблем	4	Мозговой штурм, мини-проект
13	Вращение Земли. Научное объяснение и креатив	Решение естественнонаучных проблем	2	Комплексное задание, моделирование
14	Зоопарк. Проектные решения для животных	Решение естественнонаучных проблем	2	Проектная деятельность
15	Исследовательский вопрос и гипотеза	Решение естественнонаучных проблем	2	Мини-исследование
16	Итоговое комплексное задание	—	1	Индивидуальная работа
17	Защита итоговых работ. Рефлексия	—	1	Презентация, самооценка

Итого: 34 часа (теория — 4 ч, практика — 30 ч). Распределение часов внутри тем корректируется учителем с учётом календарного графика.

. Учебно-методическое и цифровое обеспечение

- Открытый банк заданий для формирования функциональной грамотности, модуль «Креативное мышление» (skiv.instrao.ru) — комплексные задания для 6–9 классов.
- Сборник «Креативное мышление» демоверсий и эталонных комплексных заданий (media.prosv.ru).
- Платформа РЭШ (resh.edu.ru) — интерактивные задания и сценарии уроков.
- Банк заданий для мониторинга функциональной грамотности (ФГ-старт, НИКО).
- Сервисы для совместного создания продуктов: Wordwall, LearningApps, интерактивные доски и графические редакторы по выбору учителя.
- Панарина Л. Ю., Минаев И. Н. Программа курса «Развитие креативного мышления обучающихся» (5–9 классы).

Рабочая программа согласуется с рабочей программой воспитания. Занятия не предполагают домашних заданий репродуктивного характера; в качестве самостоятельной работы предлагаются добровольные творческие дополнения к продуктам занятий.